



Prospection et ventes

Fidélisation des clients et  
développement de la relation

Evènements commerciaux

Animer un réseau de  
partenaires

## CONTRAT PRO

Le titulaire du brevet de technicien supérieur en Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC) est un commercial généraliste, capable d'exercer dans tous les secteurs d'activités et dans tout type d'organisation, avec tout type de clientèle (Particuliers, professionnels et distributeurs). Le technicien supérieur NDRC est un expert de la relation client considérée sous toutes ses formes (en présentiel, à distance, e-relation) et dans toute sa complexité.

L'accélération de la digitalisation des activités commerciales les conduits à investir les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux.

Il accompagne le client tout au long du processus commercial et intervient sur l'ensemble des activités d'achat : conseils, prospection, animation, devis, veille, visites, négociation-vente/achat, suivi après-vente/achat.

**Code RNCP38368 - Niveau 5 - Date échéance 31-12-2028 par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche**



## LA FORMATION

**Durée :** 1100h de formation - 2 ans en alternance sous contrat de professionnalisation

**Début de la formation :** 1 septembre 2025

**Rythme d'alternance :** 2 jours en formation (Lundi - Mardi) – 3 jours en entreprise.

**Lieu de formation :** Lycée Professionnel des Monts du Lyonnais - Chazelles sur Lyon (42).

**Coût de formation :** Gratuite pour les apprentis formation financée par l'OPCO de l'entreprise.

**Objectifs de formation :**

- Développer son expression et sa culture générale.
- Développer son aisance en Anglais
- Comprendre l'environnement économique, juridique et managérial de l'entreprise
- Cibler et prospecter la clientèle.
- Négocier et accompagner la relation client.
- Organiser et animer un évènement commercial.
- Animer et développer la relation client digitale et en e-commerce.
- Implanter et promouvoir une offre chez les distributeurs.
- Développer et piloter un réseau de partenaires.
- Créer et animer un réseau de vente directe.



## CONTENU DE LA FORMATION & EPREUVES

Contenu	Heures	Coef	Forme	Durée
E.1. Culture générale et expression	97h00	3	Ecrit	4h00
E.2. Langue vivante	145h00	3	Orale	20min
E.3 Culture Economique, juridique et managériale	241h00	3	Ecrit	4h00
E.4 Relation client et négociation vente	290h00	5	CCF	40min+1h
E.5. Relation client à distance	242h00	5	Oral	40min
E.5. Digitalisation			Ecrit	3h00
E.6. Relation client animation réseaux	85h00	3	Oral	40min

Formation en présentiel. Pas de passerelle possible en cours de formation.

Possibilité de valider par blocs de compétences.

**Pédagogie active :** apports théoriques, cas pratiques, mises en situation professionnelle, jeux de rôle, ...

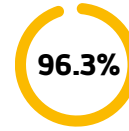


Taux satisfaction des étudiants  
1ère rentrée en 2025



Taux de Réussite  
1ère rentrée en 2025

Chiffres disponibles sur :  
<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>



Des entreprises recommandent  
le centre de formation



## PRÉREQUIS

- Être titulaire du baccalauréat ou un autre diplôme de niveau BAC.
- Avoir une bonne capacité à communiquer et à négocier, une bonne élocution, la faculté d'adaptation, ainsi que le goût du challenge, de l'exigence et de la performance...
- Avoir entre 16 et 25 ans ou être demandeur d'emploi âgés de 26 ans et plus, ou bénéficiaire du RSA, de l'ASS ou de l'AAH
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

- Compléter un dossier d'inscription.
- Étude du dossier scolaire.
- Entretien individuel.
- Tests de positionnement écrit.
- Possibilité d'admission après le démarrage de la formation (délai de 15 jours entre la demande et l'intégration en formation).



## LE CONTRAT

### L'apprenti(e)

- Double statut : étudiant-e et salarié-e.
- Age : de 16 à plus.

### Le contrat

- **Démarrage du contrat** : au plus tôt 3 mois avant le début de la formation.
- **Période probatoire** : 45 jours en entreprise  
(Si arrêt de travail, période d'essai prolongée d'autant de jours).
- **Durée quotidienne de travail** : ≥8h si mineur ou ≥10h si majeur
- **Repos hebdomadaire** : 2 jours pleins/semaine ou selon la convention collective de l'entreprise.
- **Congés** : 5 semaines. Les congés sont à prendre sur le temps en entreprise.

**Temps de formation + Temps en entreprise = Temps de travail hebdomadaire**

**La rémunération** : De 39% à 100 % du SMIC (sauf conditions plus favorables de la convention collective).  
Smic au 01/11/2024 : 1801,80 € bruts mensuels pour 35h/semaine

Age	Rémunération
	Egal ou supérieur au Bac
Moins 21 ans	65%
21 à 25 ans	80%
26 ans et +	100%



## APRÈS LA FORMATION

### POURSUITES D'ÉTUDES

- Licences ou Titres Certifiés de niveau BAC +3 en marketing, management, commerce, négociation vente, communication ...
- Possibilité de poursuivre jusqu'à BAC +5.

### EMPLOIS ACCESSIBLES

- Commercial(e)
- Négociateur(trice)
- Animateur(trice) e-commerce
- Chargé(e) de clientèle
- Animateur(trice) de réseau
- Responsable de secteur
- e-marchandiser

**CONTACT : Mme CIZERON**



04 77 52 74 52



centre-de-formation@lycee-monts-lyonnais.fr



9 Rue de Montbrison  
CHAZELLES-SUR-LYON