

# Bachelor Marketing Digital

## QUE FAIT UN(E) BACHELOR ?

Ce bac + 3 forme des responsables commerciaux et marketing capables de gérer des projets digitaux variés tels que des sites internet et/ou des réseaux sociaux.

En véritable professionnel opérationnel de la relation client, le titulaire du diplôme développe l'activité commerciale de l'entreprise, gère également les aspects techniques, marketing et communication web de la structure.

Le responsable commercial et marketing digital peut être amené travailler sur des missions dans la gestion de la e-relation client, la gestion de la vente en e-commerce ou des actions commerciales conventionnel.

**Certification :** Titre RNCP Niveau 6 N° 36374 : Chargé de développement marketing et commercial – Bachelor Européen Marketing digital (Diplôme européen de droit privé de niveau 6 du CEC)

## PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un BTS ou un autre diplôme de niveau BAC +2.
- Avoir l'esprit d'équipe, le sens de l'initiative et des responsabilités. Faire preuve de dynamisme et de ténacité.
- Avoir entre 16 et 25 ans ou plus de 26 ans et être inscrit à Pôle Emploi, bénéficiaire du RSA, de l'ASS ou de AAH.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



## MODALITÉS DE RECRUTEMENT

- Compléter un dossier d'inscription.
- Étude du dossier scolaire.
- Entretien individuel.
- Test de positionnement écrit.

Possibilité d'admission après le démarrage de la formation (délai de 15 jours entre la demande et l'intégration en formation).

## FORMATION

**Durée :** 458h de formation - 1 an en alternance sous contrat de professionnalisation.

**Début de la formation :** 1 septembre 2023.

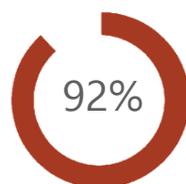
**Rythme d'alternance :** 1 jour en formation (Vendredi) – 4 jours en entreprise.

**Lieu de formation :** Lycée Professionnel des Monts du Lyonnais - Chazelles sur Lyon (42).

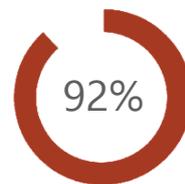
**Coût de formation :** Gratuite pour les apprenants, formation financée par l'OPCO de l'entreprise.

### Objectifs de formation :

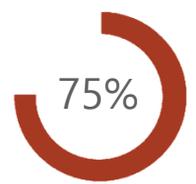
- Appréhender l'écosystème numérique pour développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux.
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du WEB en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise.
- Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client.



RECOMMANDATION  
ENTREPRISES



TAUX DE REUSSITE



SATISFACTION DES  
APPRENTIS

## APRÈS LA FORMATION

### POURSUITES D'ÉTUDES

Masters et Bac +5 dans le domaine du commerce, de la communication ou du digital.

### EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de projet marketing
- Chargé de mission marketing
- Chargé d'affaires marketing
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing et commercial
- Responsable du développement commercial
- Business Developer
- Responsable de la relation clientèle
- Chef de projet commercial

# ESSENTIEL DU CONTRAT

## L'apprenti(e)

- **Double statut** : Salarié(e) - Stagiaire de la formation continue

## Le Contrat

- **Démarrage du contrat** : au plus tôt 1 mois avant le début de la formation.
- **Période probatoire** : 30 jours en entreprise
- **Durée quotidienne de travail** : pour un(e) apprenti(e) majeur ne pas excéder : 10h.
- **Repos hebdomadaire** : 2 jours pleins/semaine ou selon la convention collective de l'entreprise.
- **Congés** : 5 semaines. Les congés sont à prendre sur le temps en entreprise.

**Temps de formation + Temps en entreprise = Temps de travail hebdomadaire.**

**La rémunération : De 55% à 100 % du SMIC (sauf conditions plus favorables de la convention collective)**

	Rémunération
Age	Année
Moins de 21 ans	65%
De 21 ans à 25 ans	80%
26 ans et plus	100%

Valeur du SMIC au 1<sup>er</sup> mai 2023: 1747,20 € bruts mensuels pour 35h /semaine.

## CONTENU DE LA FORMATION & EPREUVES

	Heures de formation	Forme Ponctuelle	Durée	Coef
<b>D.3. Expertise professionnelle</b>	150h00			
• Marketing stratégique et opérationnel	17h30			
• Marketing B to B	17h30			
• E-Marketing	17h30	Écrite	6h00	7
• Stratégie Ux	17h30	Entretien	30 min (Oral)	6
• Data et marketing	17h30			
• Communication Digitale	17h30			
• Digital Brand Content	35h00			
• Droit du marketing et du digital	17h30			
<b>B.31. Langue Vivante Européenne 1</b>	70h00	Écrite	1h00	2
		Orale	45 min (Oral)	2
<b>A.2. Culture et démocratie européenne</b>	35h00	QCM	40 min	1
<b>A.3. Management interculturel et les RH en Europe</b>	35h00	QCM	40 min	2

**Modulation** : Possibilité de valider par bloc de compétences

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **Formation en présentiel. Pas de passerelles possible en cours de formation.**
- **Pédagogie active** : apports théoriques, cas pratiques, mises en situation professionnelle, jeux de rôle, ...

### Pour plus d'information

Contactez Carine MICHOU - Responsable du centre de formation -  
Tel : 04 77 52 74 53  
Mail : c.michou@lycee-monts-lyonnais.fr



**MONTS DU LYONNAIS  
FORMATION**